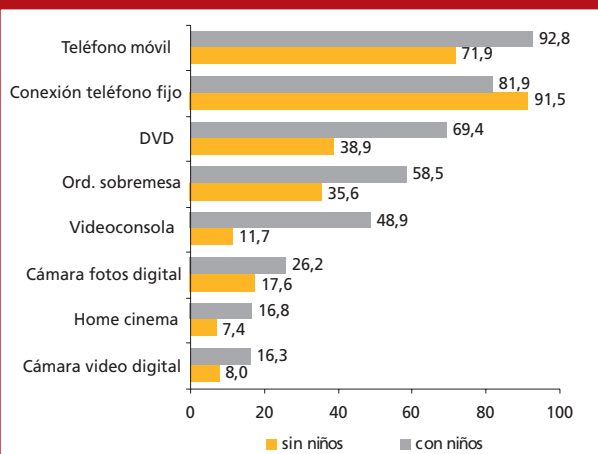
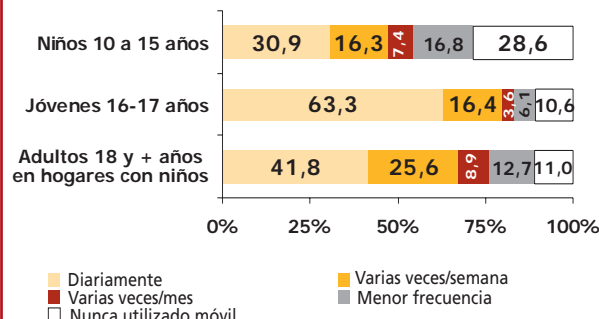


EQUIPAMIENTO EN LOS HOGARES CON/SIN NIÑOS



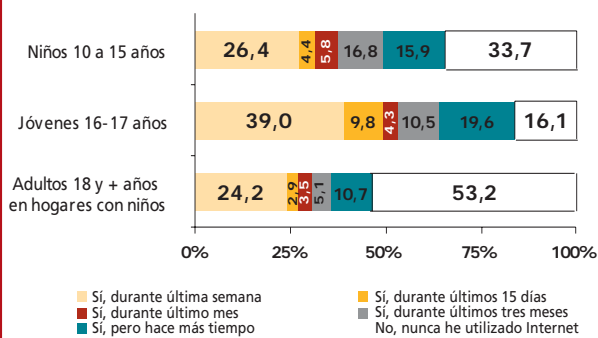
Las mayores diferencias entre hogares con niños y sin niños se dan en equipamientos como la videoconsola y DVD. En los hogares con niños es más frecuente encontrar al menos un DVD (69,4% de penetración en hogares con niños frente al 38,9% en los hogares sin niños), especialmente si los niños son pequeños (entre 0 y 5 años). La videoconsola es más común en hogares con niños mayores, aunque cabe señalar que el 11,7% de los hogares sin niños disponen de esta tecnología.

USO DE TELÉFONO MÓVIL Y FRECUENCIA



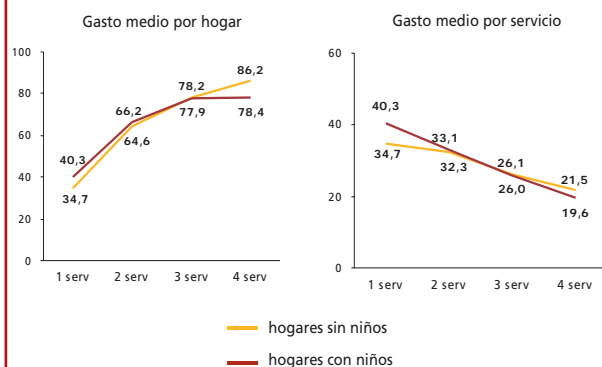
Se registran altas frecuencias de uso de Telefonía Móvil: 63% de jóvenes de 16-17 años que lo usan diariamente, y 31% de niños de 10 a 15 años; destaca especialmente además, entre los adultos en hogares con niños un 42% con uso diario.

USO DE INTERNET Y FRECUENCIA



Un 34% de niños y un 16% de jóvenes nunca han utilizado Internet, siendo mayor aún este porcentaje entre los adultos. La razón principal es la no disponibilidad de ordenador en el hogar, y en segundo lugar las actitudes reticentes o de rechazo.

GASTO POR HOGAR CON/SIN NIÑOS SEGÚN N° DE SERVICIOS CONTRATADOS



El gasto medio total en servicios TIC - considerados como tal en este estudio el teléfono fijo, móvil, Internet y TV de pago- de los hogares con niños (63,1euros/mes) es superior al de los hogares sin niños (60,1euros/mes).

Sin embargo en aquellos hogares con niños en los que hay contratados más servicios TIC el gasto medio es inferior al de hogares sin niños, como se aprecia en hogares con 4 y 3 servicios contratados (78,4euros vs. 86,2 euros y 77,9 euros vs. 78,2 respectivamente). Esto es debido a que cuando se contratan servicios paquetizados se logra un gasto menor por servicio y en los hogares con niños hay mayor presencia de cable.