

Plan Estratégico 2025-2028

1. MISIÓN Y VISIÓN

La misión y la visión de RedIRIS se formulan de la siguiente manera:

Misión



«Proporcionar excelente conectividad y servicios de TIC asociados a las instituciones educativas y de investigación españolas, en estrecha cooperación con esas instituciones y con las redes académicas y científicas regionales e internacionales, a fin de facilitar la colaboración entre ellas y su acceso a las e-infraestructuras electrónicas, a escala nacional e internacional»

Visión



«Ser el socio de referencia para servicios TIC las instituciones educativas y de investigación españolas, promoviendo la cooperación entre ellas, y proporcionándoles servicios de conectividad y otros servicios TIC de apoyo de máxima calidad, gestionados o adquiridos de forma centralizada, que impulsen la e-Ciencia y el aprendizaje avanzado»

2. ANÁLISIS DE CONTEXTO

Se ha realizado un análisis con el fin de identificar las principales tendencias y factores a considerar para determinar la dirección estratégica de RedIRIS.

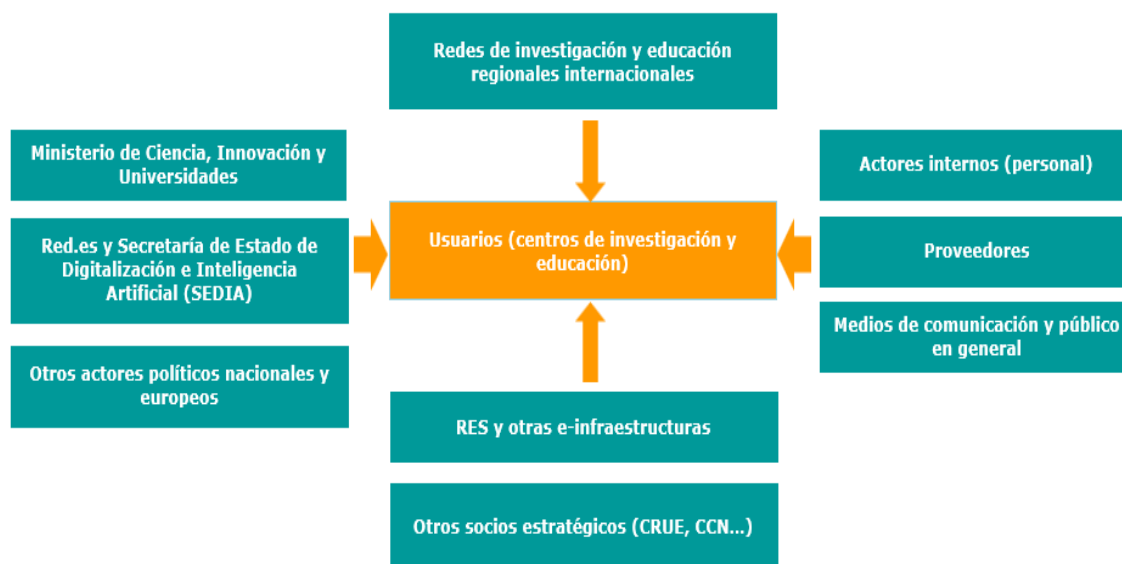
Las conclusiones servirán de base para definir objetivos y acciones estratégicas.

2.1 ANÁLISIS DE CONTEXTO

Se han realizado diversos análisis previos que ayudan a definir el contexto en el que opera RedIRIS y que deben tenerse en cuenta a la hora de realizar otras evaluaciones.

Análisis de los grupos de interés:

Uno de los objetivos del Plan Estratégico es atender las necesidades y requisitos de los grupos de interés clave identificados, garantizando que se cumplan sus respectivas expectativas.



Los principales grupos de interés son los usuarios de RedIRIS, que incluyen centros de investigación (especialmente aquellos involucrados en e-science), ICTS, universidades (y su asociación, CRUE), otras instituciones educativas y ciertas organizaciones gubernamentales que, por razones históricas, también son usuarias de RedIRIS (por ejemplo, el Parlamento y varios ministerios).

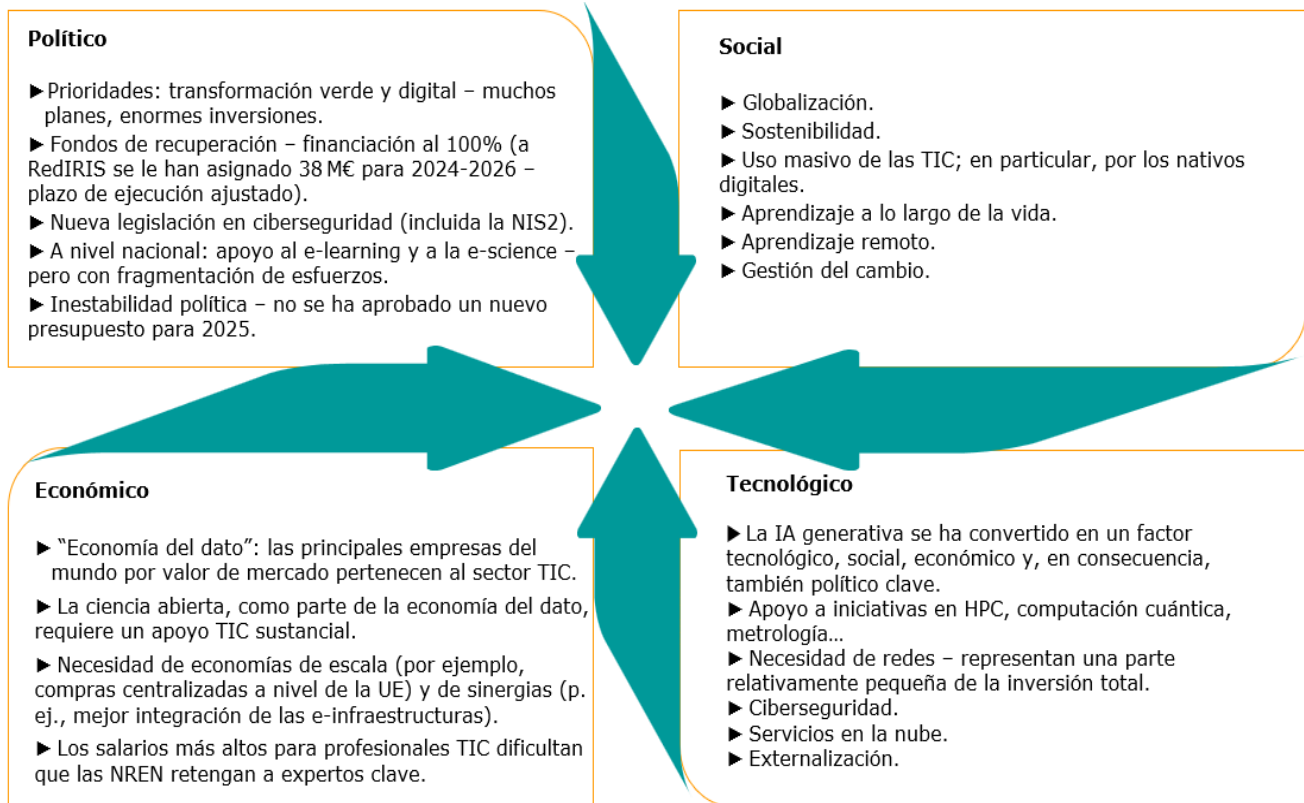
También existen “grupos de interés técnicos”, como otras redes de investigación y educación autonómicas e internacionales, y e-infraestructuras, que colaboran con RedIRIS dentro de un ecosistema de usuarios y/o servicios compartidos.

Existen además “grupos de interés políticos”, que incluyen los ministerios vinculados a RedIRIS —principalmente los responsables de Ciencia, Innovación y Universidades, y de Transformación Digital, pero también Educación y Defensa—, que pueden debatir conjuntamente el papel que RedIRIS debe desempeñar. Hay que tener en cuenta a otras organizaciones gubernamentales, en particular el Ministerio de Hacienda, responsable de la financiación y las políticas de personal.

Por último, están los “otros grupos de interés relevantes”, que incluyen al personal de RedIRIS, los proveedores y el público en general.

Análisis PEST:

Este análisis identifica los factores ambientales generales que afectan a la infraestructura, divididos en cuatro vertientes: política, económica, social y tecnológica.



3. OBJETIVOS

3.1 DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS

RedIRIS propone los siguientes objetivos estratégicos que orientarán sus estrategias y acciones hacia el horizonte de 2024:

Objetivo 1	Avanzar hacia la consolidación de la infraestructura
Objetivo 2	Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que aporten un valor añadido significativo
Objetivo 3	Adoptar un enfoque centrado en el usuario en la gestión del ciclo de vida de los servicios, con el fin de aumentar su uso y la satisfacción de los usuarios

3.2 ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS

Con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos y alinear el funcionamiento de RedIRIS con la visión a largo plazo, se han definido las siguientes estrategias:

Objetivo	Estrategia	Descripción
O1. Avanzar hacia la consolidación de la infraestructura	S1.1. Actualizar la infraestructura de RedIRIS	Despliegue de IRUs de fibra óptica para RedIRIS (renovación del enlace a Baleares, cierre de ciertos anillos de fibra óptica para aumentar la redundancia), además de lanzar licitaciones para la renovación o mejora del equipamiento donde sea necesario.
	S1.2. Ampliar la huella de fibra óptica de RedIRIS-NOVA	Extender todos los beneficios del modelo RedIRIS (basado en IRUs de fibra óptica) a centros de investigación y educación adicionales relevantes, con apoyo de la financiación europea, siempre que las condiciones y plazos establecidos permitan ejecutar dichos fondos.
O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que aporten un valor añadido significativo	S2.1. Reforzar la seguridad informática de RedIRIS y de sus usuarios	Despliegue de nuevos equipos y servicios de seguridad e implementación de procedimientos y estándares de seguridad.
	S2.2. Incrementar la fiabilidad de los servicios	Auditoría de posibles puntos de fallo, aumento de la redundancia, refuerzo del soporte a los servicios y automatización de tareas operativas, además de utilizar IA para apoyar la resolución de incidencias.
	S2.3. Garantizar la sostenibilidad operativa de RedIRIS	Presupuesto estable; mecanismos administrativos adecuados; mejora de la gestión del conocimiento; políticas de personal que aborden la actual escasez severa de recursos y mantengan al equipo motivado y actualizado.
	S2.4. Mejora continua de la propuesta de valor de los servicios de RedIRIS	Implementación de una hoja de ruta de mejoras de los servicios existentes; seguimiento de nuevas tendencias (IA, redes cuánticas, tiempo y frecuencia, blockchain, etc.) mediante la colaboración con actores relevantes (redes de investigación, usuarios avanzados, proveedores), con especial foco en los servicios necesarios para la e-ciencia.

O3. Adoptar un enfoque centrado en el usuario en la gestión del ciclo de vida de los servicios, con el fin de aumentar su uso y la satisfacción de los usuarios

S3.1. Mejora de la colaboración con los grupos de interés clave para ampliar el alcance hacia los usuarios

Colaboración con redes regionales de investigación y otras organizaciones (CRUE, RES, CCN-CERT, consorcios de ICTS) que puedan ayudar a RedIRIS a llegar a sus usuarios. Esto puede incluir el despliegue de nuevas herramientas (CRM), encuestas conjuntas para mejorar el conocimiento de las necesidades de los usuarios y campañas y eventos de difusión conjunta.

S3.2. Mejora de la inteligencia de negocio de RedIRIS

Información actualizada sobre datos y opiniones de los usuarios; nuevas herramientas internas; revisión de KPIs; paneles de control de RedIRIS y de los usuarios; informes de BI.

3.3 ACCIONES PLANIFICADAS

Una vez definidos los objetivos y sus estrategias de apoyo, el siguiente paso es identificar las acciones específicas que deben llevarse a cabo para implementar el Plan Estratégico.

Acción 1	Adquirir nuevos IRUs para aumentar la redundancia y continuidad del servicio
Objetivo	O1. Avanzar en la consolidación de la infraestructura.
Estrategia	S1.1. Actualizar la infraestructura de RedIRIS.
Descripción de la acción	
Renovar los IRUs de conectividad con las Islas Baleares (licitación y despliegue ya en marcha); adquirir nuevos IRUs para aumentar la redundancia de la red (anillo noreste; Huelva/Cádiz).	

Acción 2	Contratar mantenimiento o renovación del equipamiento de red
Objetivo	O1. Avanzar en la consolidación de la infraestructura.
Estrategia	S1.1. Actualizar la infraestructura de RedIRIS
Descripción de la acción	
Despliegue de nuevo equipamiento óptico avanzado para modernizar la infraestructura submarina con Canarias y Melilla a 100 Gbps, sustituyendo la tecnología 10 Gbps. Sustitución de algunos switches en Madrid. Decidir si, vencida la garantía inicial, se mantiene el equipamiento actual con mantenimiento a contratar (de coste elevado) o si se renueva con nuevo hardware a partir de 2026, cuando vence la garantía.	

Acción 3	Ampliar el despliegue RedIRIS-NOVA 100
Objetivo	O1. Avanzar en la consolidación de la infraestructura.
Estrategia	S1.2. Ampliar el alcance de la red de fibra RedIRIS-NOVA.
Descripción de la acción	
Contratar nuevos enlaces de fibra óptica para extender los beneficios del modelo RedIRIS de IRUs a más centros de investigación y educación, incluidos ICTS.	

Acción 4	Mejorar el equipamiento y los servicios de seguridad de RedIRIS
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que aporten un valor añadido significativo.
Estrategia	S2.1. Reforzar la seguridad informática de RedIRIS y de sus usuarios.
Descripción de la acción	
Actualizar el firewall, renovar servicios de seguridad (DNS Firewall, antispam, soporte de ciberseguridad a ICTS, simulación de phishing), contratar IA para ciberseguridad y realizar test de penetración.	

Acción 5	Despliegue de nuevos servicios compartidos de ciberseguridad
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que aporten un valor añadido significativo.
Estrategia	S2.1. Reforzar la seguridad informática de RedIRIS y de sus usuarios.
Descripción de la acción	
Poner en marcha los servicios contratados en 2024–2026: <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma “Sin Malos” (filtrado dinámico) • Licencias EDR 	

Acción 6	Nuevos procedimientos y estándares de seguridad
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que aporten un valor añadido significativo.
Estrategia	S2.1. Reforzar la seguridad informática de RedIRIS y de sus usuarios.
Descripción de la acción	
Subir la certificación ENS a nivel intermedio, ampliar ISO 27001 a más servicios y adoptar las medidas exigidas por la Directiva NIS2.	

Acción 7	Identificar puntos de fallo y adoptar medidas de mitigación
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que aporten un valor añadido significativo.
Estrategia	S2.2. Incrementar la fiabilidad de los servicios de RedIRIS.
Descripción de la acción	
Auditoría de puntos de fallo, aumento de redundancia y refuerzo del soporte.	

Acción 8	Mejorar el entorno organizativo de RedIRIS
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que aporten un valor añadido significativo.
Estrategia	S2.3. Garantizar la sostenibilidad de la operación de RedIRIS.
Descripción de la acción	
Desarrollar políticas organizativas (estructura, presupuesto, personal). Aplicar políticas internas de RRHH: aprendizaje continuo, gestión de crisis, desarrollo profesional y gestión del cambio.	

Acción 9	Actualizar los servicios de RedIRIS para incrementar su valor añadido
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que aporten un valor añadido significativo.
Estrategia	S2.4. Mejora constante de la propuesta de valor de los servicios de RedIRIS.
Descripción de la acción	
<p>Despliegue y operación de nuevos servicios TIC compartidos con CRUE Digitalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • e-administración • ciencia abierta (PLATICA) • docencia híbrida • cloud para servicios interuniversitarios • nuevos servicios de ciberseguridad 	

Acción 10	Plan de acción específico para mejorar los servicios clave de RedIRIS relacionados con la e-ciencia.
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que aporten un valor añadido significativo.
Estrategia	S2.4. Mejora constante de la propuesta de valor de los servicios de RedIRIS.
Descripción de la acción	
<p>Enfoque específico en la mejora de los servicios identificados a nivel europeo y nacional como la principal contribución de las NREN a la e-ciencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • transferencias de datos, • seguridad, • confianza e identidad, • herramientas colaborativas y • servicios cloud compartidos. <p>RedIRIS también está monitorizando el reciente despliegue de los servicios núcleo de EOSC por parte de la Comisión Europea para evaluar si sería beneficioso ofrecer servicios adicionales relacionados con EOSC y/o promover algunos de esos servicios entre los centros de investigación y educación españoles.</p>	

Acción 11	Proyectos de colaboración en tecnologías emergentes
Objetivo	O2. Excelencia en la prestación de servicios seguros y fiables que aporten un valor añadido significativo.
Estrategia	S2.4. Mejora constante de la propuesta de valor de los servicios de RedIRIS.
Descripción de la acción	
<p>Ampliar colaboraciones en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Blockchain • Tecnologías cuánticas • Tiempo y frecuencia • Fibra con sensores • Inteligencia artificial • Automatización de red 	

Acción 12	Plan para mejorar la comunicación a usuarios y la interacción con estos
Objetivo	O3. Adoptar un enfoque centrado en el usuario en la gestión del ciclo de vida de los servicios, con el fin de incrementar su uso y la satisfacción de los usuarios.
Estrategia	S3.1. Reforzar la colaboración con actores clave para mejorar el servicio a los usuarios.
Descripción de la acción	
<p>Acuerdos con RRENs, CRUE Digitalización, RES, FECYT, CCN, e ICTS. Planes de acción concretos para grandes usuarios.</p>	

Acción 13	Plan para mejorar la calidad de la información sobre usuarios (Business Intelligence)
Objetivo	O3. Adoptar un enfoque centrado en el usuario en la gestión del ciclo de vida de los servicios, con el fin de incrementar su uso y la satisfacción de los usuarios.
Estrategia	S3.2. Mejora de la inteligencia de negocio de RedIRIS y de la política de difusión.
Descripción de la acción	
<p>Actualizar información de usuarios, nuevas herramientas internas (CRM), revisión de KPIs (indicadores clave), cuadros de mando e inteligencia de negocio (BI).</p>	